

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.О.10. Менеджмент в туризме**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная

|  | Очная ФО | Заочная ФО |
|--|----------|------------|
| Курс   | 2        | 2          |
| Семестр  | 22       | 22         |
| Лекции (час)   | 36       | 12         |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 18       | 0          |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 162      | 204        |
| Курсовая работа (час)  |          |            |
| Всего часов  | 216      | 216        |
| Зачет (семестр)  |          |            |
| Экзамен (семестр)  | 22       | 22         |

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02  
Туризм .

Автор Т.Р. Новичкова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой  
экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины Менеджмент в туристской индустрии является получение студентами теоретических и методологических знаний, формирование основных умений и навыков, с помощью которых возможно осуществление работы по эффективному управлению в организациях туризма

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция  |
|----------------------------|--|
| ОПК-2                      | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью |

#### Структура компетенции

| Компетенция  | Формируемые ЗУНы   |
|--|--|
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | З. Знать основные функции управления<br>У. Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью<br>Н. Владеть навыками управления туристской деятельностью |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Основы индустрии гостеприимства", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Организация туристской деятельности"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 часов.

| Вид учебной работы   | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (заочная ФО) |
|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |                             |                               |
| Лекции   | 36                          | 12                            |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 18                          | 0                             |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 162                         | 204                           |
| Всего часов  | 216                         | 216                           |

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

## 5.1. Содержание разделов дисциплины

### Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины  | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| 1     | Особенности туризма, как объекта управления                                       | 22      | 2      | 0                               | 21                 |                          | Творческое задание                         |
| 2     | Система и структура управления туризмом   | 22      | 2      | 0                               | 21                 |                          | Презентация                                |
| 3     | Функции и принципы менеджмента в туризме  | 22      | 1      | 0                               | 21                 |                          | Тест                                       |
| 4     | Методы менеджмента  | 22      | 1      | 0                               | 20                 |                          | Деловая игра 1                             |
| 5     | Стили руководства туристской фирмы  | 22      | 1      | 0                               | 20                 |                          | Деловая игра 2                             |
| 6     | Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании                       | 22      | 1      | 0                               | 20                 |                          | Круглый стол                               |
| 7     | Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. | 22      | 1      | 0                               | 21                 |                          | Тестирование                               |
| 8     | Виды коммуникаций в организациях туризма  | 22      | 1      | 0                               | 20                 |                          | Кейс-стади                                 |
| 9     | Управление конфликтами и стрессами  | 22      | 1      | 0                               | 20                 |                          | Деловая игра 3                             |
| 10    | Эффективность менеджмента в туризме   | 22      | 1      | 0                               | 20                 |                          | Рефераты                                   |
|       | ИТОГО   |         | 12     |                                 | 204                |                          |  |

### Очная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины  | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| 1     | Особенности туризма, как объекта управления                                       | 22      | 4      | 1                               | 16                 |                          | Творческое задание                         |
| 2     | Система и структура управления туризмом   | 22      | 4      | 1                               | 16                 |                          | Презентация                                |
| 3     | Функции и принципы менеджмента в туризме  | 22      | 6      | 2                               | 16                 |                          | Тест                                       |
| 4     | Методы менеджмента  | 22      | 2      | 2                               | 16                 |                          | Деловая игра 1                             |
| 5     | Стили руководства туристской фирмы  | 22      | 4      | 2                               | 16                 |                          | Деловая игра 2                             |
| 6     | Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании                       | 22      | 2      | 2                               | 16                 |                          | Круглый стол                               |
| 7     | Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. | 22      | 4      | 2                               | 16                 |                          | Тестирование                               |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                 | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| 8     | Виды коммуникаций в организациях туризма | 22      | 4      | 2                               | 16                 |                          | Кейс-стади                                 |
| 9     | Управление конфликтами и стрессами       | 22      | 4      | 2                               | 16                 |                          | Деловая игра 3                             |
| 10    | Эффективность менеджмента в туризме      | 22      | 2      | 2                               | 18                 |                          | Рефераты                                   |
|       | ИТОГО                                    |         | 36     | 18                              | 162                |                          |  |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем   | Содержание  |
|-------|---|---|
| 1     | Особенности туризма, как объекта управления                                       | Основные понятия и управленческие категории туризма. Туристское предложение и его составляющие. Туристские регионы широкой и узкой специализации. Особенности туризма как объекта управления: специфика туристского продукта, специфика туристского спроса, разнообразие потребителей туристских услуг. |
| 2     | Система и структура управления туризмом   | Составляющие системы управления туризмом, объекты и субъекты управления. Факторы, влияющие на систему управления. Туристские регионы и организации. Понятие структуры управления. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации. Типы организационных структур.               |
| 3     | Функции и принципы менеджмента в туризме  | Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента и их специфика в туристской сфере. Общие и частные принципы управления в туристской деятельности  |
| 4     | Методы менеджмента  | Понятие и классификация методов менеджмента. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.   |
| 5     | Стили руководства туристской фирмы  | Понятие и характеристика стилей руководства и их специфика в туристских организациях. Элементы управления (поведенческие факторы) в туристской компании.  |
| 6     | Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании                       | Требования к менеджеру туристской компании. Власть и личное влияние. Формы власти. Формы воздействия руководителей на подчиненных. Авторитет менеджера.   |
| 7     | Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. | Личные качества менеджера, необходимые в работе и при обслуживании клиентов. Специфика общения с клиентом. Навыки, необходимые в работе менеджера по туризму. Самоменеджмент.   |
| 8     | Коммуникации в организациях   | Понятие и виды коммуникаций. Функционирование коммуникаций в туристской организациях.   |

| № п/п | Наименование разделов и тем         | Содержание   |
|-------|-------------------------------------|--|
|       | туризма                             |  |
| 9     | Управление конфликтами и стрессами. | Природа конфликта. Модель конфликта. Типы конфликтов. Причины и источники возникновения конфликтов. Методы и способы разрешения конфликтов. Природа и причины стресса.   |
| 10    | Эффективность менеджмента в туризме | Понятие эффективности менеджмента в туризме. Характеристика расходов посетителей в стране временного пребывания. Составляющие расходов. Измерение экономической эффективности туризма. Определение издержек, связанных с туризмом. Социальная эффективность менеджмента в туризме. |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения   |
|------------------|---|
| 1                | Особенности туризма, как объекта управления. Проведение занятия в форме творческого задания   |
| 2                | Система и структура управления туризмом. Проведение занятия в форме предоставления презентаций  |
| 3                | Функции и принципы менеджмента в туризме. Проведение занятия в форме тестирования   |
| 4                | Методы менеджмента. Проведение занятия в форме деловой игры   |
| 5                | Стили руководства туристской фирмы. Проведение занятия в форме деловой игры   |
| 6                | Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании. Проведение занятия в форме круглого стола  |
| 7                | Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. Проведение занятия в форме тестирования на выявление личных качеств менеджера |
| 8                | Коммуникации в организациях туризма. Проведение занятия в форме кейс-стади  |
| 9                | Управление конфликтами и стрессами. Проведение занятия в форме деловой игры   |
| 10               | Эффективность менеджмента в туризме. Проведение занятия в форме предоставления рефератов  |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1     | 1. Особенности туризма, как объекта управления                        | ОПК-2                                       | З.Знать основные функции управления<br>У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью<br>Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью | Творческое задание   | умение анализировать критерии выбора - до 4 баллов, точность выбора - до 3 баллов, полнота анализа - до 3 баллов (10)                         |
| 2     | 2. Система и структура управления туризмом                            | ОПК-2                                       | З.Знать основные функции управления<br>У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью<br>Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью | Презентация  | Актуальность - до 2 баллов, полнота ответа - до 4 баллов, наличие выводов - до 3 баллов, ответы на вопросы - 1 балл (10)                      |
| 3     | 3. Функции и принципы менеджмента в туризме                           | ОПК-2                                       | З.Знать основные функции управления   | Тест   | За каждый правильный ответ 1 балл (10)  |
| 4     | 4. Методы менеджмента   | ОПК-2                                       | У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью  | Деловая игра 1   | актуальность - до 3 баллов, умение отстаивать свою позицию - до 4 баллов, умение аргументировать свое видение проблемы - до 3 баллов (10)     |
| 5     | 5. Стили руководства туристской фирмы                                 | ОПК-2                                       | Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью  | Деловая игра 2   | актуальность - до 3 баллов, умение отстаивать свою позицию - до 4 баллов, умение аргументировать свое видение проблемы - до 3 баллов (10)     |
| 6     | 6. Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании        | ОПК-2                                       | З.Знать основные функции управления<br>Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью   | Круглый стол   | полнота и объективность изложения материала – от 1 до 5 баллов, актуальность и новизна – 2 балла, обобщение                                   |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)                | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)                   |
|----------|--|---|---|--|---|
|          |  |   |   |  | информации и формулировка выводов – от 1 до 3 баллов (10)   |
| 7        | 7. Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. | ОПК-2                                       | З.Знать основные функции управления   | Тестирование   | своевременность выполнения - до 2 баллов, точность формулировки - до 3 баллов, анализ собственной личности - до 4 баллов, корректность выполнения - 1 балл (10) |
| 8        | 8. Виды коммуникаций в организациях туризма  | ОПК-2                                       | У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью<br>Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью  | Кейс-стади   | полнота ответа - до 4 баллов, умение анализировать ситуацию - до 4 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)   |
| 9        | 9. Управление конфликтами и стрессами  | ОПК-2                                       | У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью  | Деловая игра 3   | актуальность - до 3 баллов, умение отстаивать свою позицию - до 4 баллов, умение аргументировать свое видение проблемы - до 3 баллов (10)                       |
| 10       | 10. Эффективность менеджмента в туризме  | ОПК-2                                       | З.Знать основные функции управления<br>У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью<br>Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью | Рефераты   | полнота ответа - до 3 баллов, актуальность - до 2 баллов, наличие примеров - до 3 баллов, наличие выводов - до 2 баллов (10)                                    |
|          |  |   |   | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)



## Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: за каждый правильный ответ 2 балла.

#### **Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью**

Знание: Знать основные функции управления

1. Виды коммуникаций в туристской организации
2. Горизонтальное и вертикальное разделение
3. Личность, власть и авторитет менеджера
4. Организационно-административные методы управления
5. Основные понятия и управленческие категории туризма
6. Особенности туризма как объекта управления
7. Понятия и классификация принципов менеджмента
8. Понятия структуры управления
9. Понятия эффективности менеджмента в туризме
10. Принципы управления организацией
11. Самоуправление
12. Система управления туризмом
13. Социально-психологические методы управления
14. Типы организационных структур
15. Требования к менеджеру
16. Характеристика основных функций менеджмента
17. Характеристика расходов посетителей в стране пребывания
18. Характеристика стилей управления
19. Экономические методы управления

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота ответа - до 10 баллов, актуальность информации - до 10 баллов, грамотность и корректность - до 5 баллов, наличие выводов и примеров - до 5 баллов.

#### **Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью**

Умение: Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью

Задача № 1. личное влияние на подчиненных

Задача № 2. разработка критериев оценки туристского региона

Задача № 3. разработка системы мотивации персонала туристского предприятия

Задача № 4. анализ экономической эффективности системы управления туризмом

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота ответа - до 10 баллов, актуальность информации - до 10 баллов, грамотность и корректность - до 5 баллов, наличие выводов и примеров - до 5 баллов.

#### **Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью**

Навык: Владеть навыками управления туристской деятельностью

Задание № 1. организация контроля в туристской компании

- Задание № 2. организация работы в туристской компании  
Задание № 3. планирование работы туристской компании  
Задание № 4. принятие управленческих решений

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

|   |   |
|---|---|
| Министерство науки и высшего образования<br>Российской Федерации<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение<br>высшего образования<br><b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ<br/>УНИВЕРСИТЕТ»<br/>(ФГБОУ ВО «БГУ»)</b> | Направление - 43.03.02 Туризм<br>Профиль - Туристский и гостиничный<br>бизнес<br>Кафедра мировой экономики и<br>экономической безопасности<br>Дисциплина - Менеджмент в туризме |
|---|---|

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. разработка критериев оценки туристского региона (30 баллов).
3. организация контроля в туристской компании (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Т.Р. Новичкова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.А. Чепинога

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Левочкина Н. А. Менеджмент туризма. Введение в дисциплину/ Н.А. Левочкина.- Москва: Директ-Медиа, 2013.-95 с.
2. Левочкина Н. А. Менеджмент туризма. Введение в дисциплину/ Н.А. Левочкина.- Омск: Омский государственный университет, 2011.-136 с.
3. [Кучеренко И.М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И.М. Кучеренко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 171 с. — 978-5-93926-304-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72410.html>](http://www.iprbookshop.ru/72410.html)
4. [Новиков В.С. Менеджмент в туризме \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.С. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2006. — 166 с. — 5-9659-0016-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780.html>](http://www.iprbookshop.ru/3780.html)
5. [Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — 978-5-394-02243-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html>](http://www.iprbookshop.ru/75214.html)

##### б) дополнительная литература:

1. Саак А. Э. Андрей Эрнестович, Якименко М. В. Марианна Владимировна Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны). учебное пособие для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса Минобрнауки России/ А. Э. Саак, М. В. Якименко.- СПб.: Питер, 2012.-428 с.

2. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. учеб. пособие для вузов. допущено УМО вузов России/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова.- М.: КноРус, 2005.-319 с.

3. [Мальшина Н.А. Менеджмент в сервисе \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 252 с. — 978-5-394-02707-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49845.html>](http://www.iprbookshop.ru/49845.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Сайт для создания презентаций, адрес доступа: <http://prezi.com>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента и организационных основ туристской деятельности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий